

T&C

MI 11 DALE A TU HOGAR UN AIRE DE PELÍCULA

1. PROMOCIÓN Y PROMOTOR

La entidad mercantil denominada COMUNICA MAS A AGENCIA DE PUBLICIDAD, S.L., con domicilio en C/ Pradillo, 58, 28002, Madrid y CIF B-82743089 (en adelante, LA ORGANIZADORA) gestiona la promoción "MI11, UN REGALO QUE SUENA MUY BIEN" (en adelante, la Promoción), siendo el promotor de la Promoción la entidad Xiaomi Technology Spain S.L, con NIF B88009055 y con domicilio en Calle Orense 70, 8ª Planta, oficina Derecha, Madrid 28020 (en adelante XIAOMI) al objeto de promocionar los productos y servicios de la marca XIAOMI, todo ello de conformidad con lo establecido en las presentes bases legales (en adelante, las "Bases").

Para cualquier problema o duda relacionada con esta Promoción puede llamar al teléfono de Att. al Cliente: 900909128 o contactar con la siguiente dirección de email: contacto@mi11xiaomi.com (en adelante, el "Contacto de la Promoción").

La finalidad de esta Promoción es ampliar la visibilidad y mejorar la venta de productos del Promotor en el Territorio.

Esta Promoción está sujeta a los presentes Términos y Condiciones ("T&C" o las "Bases"). Podrá encontrar el texto completo en el sitio web: www.mi11xiaomi.com (en adelante, la "Página de la Promoción").

2. TERRITORIO

La Promoción sólo es válida en España. La naturaleza de la Promoción es voluntaria y gratuita.

3. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Debe ser mayor de edad (18 o más) del Territorio en el que reside para participar en esta Promoción.

(en adelante, los "Usuarios" y/o el "Usuario" o los "Participantes" y/o el "Participante")

Los Usuarios deberán estar registrados en la Página de la Promoción con el fin de participar en esta Promoción, para lo que tendrán que indicar los siguientes datos personales: - Nombre y apellidos;

- Dirección de email;
- Teléfono;
- Dirección de entrega;
- Número de IMEI del Producto;
- Factura de compra del Producto.

Para la validación tanto del Imei como de la factura se deberán aportar pruebas visuales (subida de imágenes) para la verificación de ambos documentos.

Todos los datos introducidos por el participante deberán ser veraces. En el supuesto de que el Participante se hubiera registrado con datos falsos, su participación no será tomada en cuenta y quedará excluido de la Promoción y de la posibilidad de obtener Regalo alguno.

Xiaomi y la Organizadora no serán responsables de la veracidad de los datos facilitados por los Participantes. Por consiguiente, si los datos facilitados no son correctos o contienen errores, ni Xiaomi ni Organizadora se hacen responsables por no poder contactar con los Usuarios para comunicarles el resultado o para gestionar con ellos la entrega del Regalo.

4. PLAZO DE VALIDEZ

El plazo de la Promoción será desde las 00:00 horas del jueves 25 de febrero de 2021 hasta las 23:59 horas del domingo 09 de mayo de 2021, ambos inclusive.

(en adelante, el “Plazo de la Promoción”)

Asimismo, habrá DOS (2) periodos diferentes dentro de la Promoción:

- i. Periodo de compra del Producto: los Usuarios tendrán desde el jueves 25 de febrero de 2021 hasta el viernes 30 de abril de 2021 para comprar el Producto sujeto a la Promoción.
- ii. Periodo de redención de la Promoción: los Usuarios tendrán desde el jueves 25 de febrero de 2021 al domingo 09 de mayo de 2021 para registrarse y participar en la Promoción.

5. CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

Los Usuarios tendrán la oportunidad de obtener UN (1) Xiaomi Mi PURIFIER 3H gratis (en adelante “Regalo”) por la compra de un producto Xiaomi seleccionado tal y como se indica a continuación:

- Los productos Xiaomi sujetos a la Promoción son los teléfonos móviles Xiaomi Mi 11 (8+128GB) y Xiaomi Mi 11 (8+256GB) (en adelante “Producto” y/o “Productos”).
- La Promoción será válida por la compra de los Productos en los siguientes canales de venta:
 - i. *Online y Offline:* Mi Stores, El Corte Inglés, Media Markt, FNAC, The Phone House, Yoigo, Orange, Vodafone y Telefónica.
 - ii. *Online:* Mi.com, PcComponentes, Amazon, Carrefour y Worten.
- Los Usuarios tendrán de plazo para comprar el Producto hasta el viernes 30 de abril de 2021.
- Una vez hayan comprado el Producto, los Usuarios deberán registrarse en la Página de la Promoción e indicar los datos personales solicitados, incluyendo el número de IMEI del Producto y factura de compra del Producto para que el Promotor pueda comprobar si el Producto cumple con los requisitos descritos en

los presentes T&C y así poder obtener un Regalo. Los Usuarios tendrán hasta el domingo 09 de mayo de 2021 para registrarse en la Página de la Promoción.

- El precio original de un teléfono móvil Xiaomi Mi 11 (8+128 GB) es de 749.99€. El precio original de un teléfono móvil Xiaomi Mi 11 (8+256GB) es de 799.99€. El precio original de un Mi PURIFIER 3H es de 199,99€.

- Tenga en cuenta que los productos disponibles bajo esta venta están limitados en cantidad y se irán entregando en riguroso orden de llegada hasta el agotamiento de existencias. El número total de unidades de Mi PURIFIER 3H es de 12.000 unidades:

- Número de unidades de Mi PURIFIER 3H para Mi 11 (8+128GB): 600 unidades.
- Número de unidades de Mi PURIFIER para Mi 11 (8+256GB): 11.400 unidades.

6. CONDICIONES DEL ENVÍO

- Una vez el Promotor confirme que los datos aportados por el Usuario son válidos, el Usuario recibirá un email confirmando su validación y el envío del Regalo.

- El envío del Regalo se realizará de forma gratuita por medio de correo postal a la dirección indicada por los Usuarios por medio de la empresa CTC GROUP S.L. a través del servicio de Correos Express. Se realizará un total de TRES (3) intentos de entrega del Regalo y, en caso de resultar todos ellos fallidos, se depositará en la oficina de correos correspondiente al domicilio del Usuario (salvo en el caso de Ceuta y Melilla, donde al no haber oficinas de correo serán devueltos al Promotor) durante un plazo de 14 días; pasado dicho plazo (o en el caso de Ceuta y Melilla tras los tres intentos de entrega) el Regalo será devuelto a la Organizadora, perdiendo en este caso el Usuario el Regalo.

7. POLÍTICA DE PRIVACIDAD

De conformidad con en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (Reglamento General de Protección de Datos) y la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, Xiaomi Technology Spain S.L, con domicilio Calle Orense, 70 - OFICINA 8 DR, 28020 - Madrid, con CIF B88009055, en calidad de responsable del tratamiento, informa a los Usuarios del tratamiento de sus datos personales conforme se describe a continuación.

Las finalidades principales del tratamiento son facilitar y gestionar la solicitud del Usuario para participar en la Promoción, la gestión de la Promoción y el envío del Regalo.

La comunicación de los datos personales a estos efectos por parte de los Usuarios es un requisito necesario para que Xiaomi o la Organizadora puedan realizar las finalidades indicadas, de lo contrario no podrá gestionar ni atender la participación de los Usuarios ni las solicitudes que estos envíen.

La base de legitimación para el tratamiento de los datos es el consentimiento del usuario (el interesado) manifestado con la solicitud de participación en la Promoción.

Los datos que los Usuarios proporcionen podrán ser cedidos únicamente a las compañías colaboradoras o proveedoras de servicios necesarios para la gestión de la Promoción y el envío del Regalo; es decir, aquellos terceros que tengan conexión directa y sus prestaciones de servicios sean estrictamente necesarias para la realización de la Promoción. No están previstas transferencias internacionales de datos.

Los Participantes garantizan que los datos que proporcionen a Xiaomi son verdaderos y correctos. En caso de haber facilitado datos falsos o inexactos, Xiaomi tendrán el derecho a prohibirle la participación en la Promoción.

El plazo de conservación de los datos será el necesario para llevar a cabo las acciones relativas a la Promoción mencionadas en las presentes Bases y, en cualquier caso, en cumplimiento de plazos legales de prescripción que le resulten de aplicación.

En cualquier momento el Usuario interesado podrá retirar su consentimiento para el tratamiento de los datos de carácter personal y/o podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y oposición dirigiéndose a la dirección del Responsable del tratamiento Xiaomi Technology Spain, S.L., con domicilio Calle Orense, 70 - OFICINA 8 DR, 28020 - Madrid, con CIF B88009055, o en la dirección de correo electrónico privacy@xiaomi.com, mediante un escrito acompañado de una copia de su DNI o documento equivalente e indicando el derecho que quiere ejercitar. Podrá igualmente presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos, si considera que sus derechos no han sido debidamente atendidos.

Para mayor información sobre la política de privacidad de Xiaomi, puede acceder a https://privacy.mi.com/all/es_ES/

8. OTROS

- 1) El Promotor promocionará el evento en la Página de la Promoción y a través de cualquier otro medio que considere oportuno; la publicidad se ajustará a los presentes T&C.
- 2) Los productos adquiridos con descuento en esta Promoción no pueden ser cambiados por su valor en metálico, no se pueden traspasar a otra persona o canal de venta que no sea el Usuario adquirente; en estos casos, el Promotor se reserva el derecho de cancelar la Promoción. Queda prohibida la comercialización y/o venta del Regalo o del derecho a la obtención del mismo.
- 3) El Promotor, co-Promotores, agentes colaboradores de la promoción, empresas de publicidad, distribuidores o cualquier otra organización relacionadas con la Promoción, no pueden participar en la misma.
- 4) El Promotor interpretará y explicará las condiciones de esta Promoción en función de las necesidades legales. El Promotor se reserva el derecho a cancelar esta Promoción con previo aviso. Igualmente, la Organizadora o Xiaomi se reservan el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica, Regalos o plazos de participación, así como cualquier otro aspecto de la

Promoción, siempre que las mismas estén justificadas, no perjudiquen a los Participantes, y se comuniquen a éstos debidamente y con antelación suficiente. Todo lo anterior, sin conferir dicha cancelación ningún tipo de derecho de reclamación en favor de los Usuarios.

5) Los Usuarios serán automáticamente descalificados de la Página de la Promoción si se demuestra que han actuado de mala fe o con una conducta inadecuada, engañosa, fraudulenta, inapropiada, si hace uso de métodos fraudulentos, desproporcionados o inapropiados o incluso si se considera que ha violado cualquiera de los requisitos legales.

6) Xiaomi se reserva el derecho a sustituir uno o todos los Regalos de la Promoción en caso de fuerza mayor, informando siempre de esta circunstancia en sus medios de comunicación y a los Usuarios que obtengan los Regalos . En este caso, el o los nuevos Regalos serán equivalentes en naturaleza y valor económico a los indicados.

7) Esta Promoción no implica en sí misma un incremento de los precios del producto y los servicios que se promocionan.

8) El mero hecho de participar en esta Promoción implicará la aceptación de las presentes Bases sin reserva de ningún tipo. En el supuesto de que alguno de los Participantes manifieste su negativa a aceptar estas Bases, o bien las aceptasen de forma parcial, serán excluidos de estas y de futuras Promociones, quedando la Organizadora o XIAOMI totalmente liberada del cumplimiento de cualesquiera obligaciones contraídas con dicho Participante. La Organizadora o XIAOMI, en caso de divergencia con los Participantes, se reserva en todo momento el derecho de interpretación de las presentes Bases.

9) La Organizadora o XIAOMI podrán eliminar automáticamente de la Promoción a todos aquellos participantes o clientes de la Promoción que faciliten información incorrecta, imprecisa o falsa así como a cualquier tercero respecto del cual existan indicios, según el criterio exclusivo de la Organizadora o XIAOMI, de que ha falsificado información, intentado suplantar la identidad de otro tercero o actuar de manera fraudulenta o que evite la aplicación de las normas de la Promoción.

9. RESPONSABILIDAD Y REPRESENTACIÓN

9.1 Representación del Promotor

Salvo que se indique expresamente lo contrario en las presentes condiciones, el Promotor y sus Promotores afiliados o terceros proporcionarán la Promoción únicamente sobre la base del mejor esfuerzo y excluirán toda garantía y condición de cualquier tipo, ya sea expresa o implícita;

9.2 Responsabilidad del Promotor

El Promotor no es responsable ante el Usuario, independientemente de los fundamentos jurídicos, en particular si se trata de un contrato, un acto ilícito (incluida la negligencia) o cualquier teoría de responsabilidad, en relación o no con la participación en la Promoción de:

- i) Todo daño indirecto, incidental, especial o consecuente;
- ii) Toda pérdida de ingresos, negocios, beneficios reales o previstos, oportunidades, buena voluntad o reputación (ya sea directa o indirecta);
- iii) Cualquier daño y/o corrupción o pérdida de datos (ya

sea directa o indirecta); iv) Todo cambio, modificación, ampliación o limitación (incluida toda suspensión de los Usuarios) de la Promoción.

v) El acceso a la cuenta de los Usuarios y a los datos de la cuenta o los datos de registro de los Usuarios) que participen en la Promoción, o cualquier cese permanente o temporal en los términos o condiciones de la Promoción (o cualquier parte de ellos).

En caso de que el Promotor sea responsable del incumplimiento de estas condiciones, la responsabilidad del Promotor se limitará a los daños y perjuicios que el Promotor debe esperar normalmente en el momento de la conclusión de estas condiciones debido a las circunstancias conocidas en ese momento. No obstante, lo anterior, dichos daños no serán superiores a 100 euros (o su equivalente en moneda local).

Nada de lo dispuesto en las presentes condiciones excluirá o limitará al Promotor:

a) La responsabilidad por muerte, lesiones personales o fraude o de conformidad con cualquier ley de responsabilidad por productos; y

b) Garantía o responsabilidad por daños o pérdidas que no pueden ser legalmente excluidos o limitados por la ley aplicable. Si las leyes de la jurisdicción de los Usuarios no permiten la exclusión de ciertas garantías, términos o condiciones o la limitación o exclusión de responsabilidad por pérdidas o daños causados por negligencia, incumplimiento de contrato o incumplimiento de términos implícitos, o por daños incidentales o consecuentes, sólo se aplicarán a los Usuarios las limitaciones que sean legales en esa jurisdicción y la responsabilidad y garantía del Promotor se limitarán al máximo permitido por la ley aplicable.

9.3 Responsabilidad de los Usuarios

Los Usuarios son enteramente responsables de cualquier incumplimiento de las obligaciones contraídas;

i) Las presentes condiciones; y ii) Toda ley o reglamento aplicable en las jurisdicciones pertinentes, incluida la jurisdicción en la que residen o de la que participan en la Promoción; iii) Y las consecuencias de cualquier incumplimiento de esa índole, incluidas las pérdidas o daños en que puedan incurrir o sufrir el Promotor o cualquier tercero. El Promotor no tendrá ninguna responsabilidad ante el Usuario ni ante ningún tercero con respecto a dicha infracción.

10. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN COMPETENTE

La presente Promoción se rige por la legislación española vigente.

En lo no previsto en las presentes Bases, así como en la interpretación y resolución de los conflictos que se susciten en aplicación de las mismas, será de aplicación la legislación española y las partes se someten a los Juzgados y Tribunales que correspondan según el fuero del consumidor.

Sin perjuicio de lo anterior, cuando el participante sea considerado como Consumidor, podrá reclamar sus derechos como tal, tanto en España como en su Estado Miembro de residencia en la Unión Europea.